



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدارات الثانية

جامعة الانبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

محاور قياس درجة التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار (التصنيف الداخلي)

الكلية :- طب الاسنان

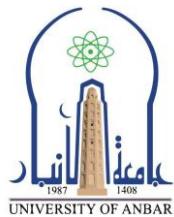
المحور الاول : التعليم (البيئة التعليمية) (%) ٣٠

الدرجة المعطاة	التصنيف	الدرجة القصوى	المؤشرات	ت
1	اجمالي عدد التدريسيين في الكلية	% ١	عدد التدريسيين الكلي من حملة الألقاب العلمية	١
1		% ٢	عدد حملة شهادة الدكتوراه ضمن الهيئة التدريسية	٢
2		% ٢	نسبة التدريسيين من حملة الألقاب العلمية	٣
0	الاجنبي هو الشخص الذي تكون جنسيته غير عراقية	% ١	عدد التدريسيين الأجانب في الكلية	٤
2	توفير المختبر البحثي والاجهزة المتخصصة وخط انترنت وامكانية التمويل لنشر البحث العلمي	% ٢	توفير المتطلبات البحثية للتدريسين	٥
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاشتراك في الدورات والبرامج التدريبية التخصصية ▪ تفعيل الورش والندوات سواء كانت افتراضية او حضورية 	% ٢	عدد التدريسين المشاركين في دورات تطويرية او تدريبية	٦



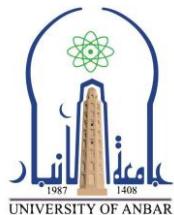
التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدار الثاني

٢		% ٢	توفير قواعد بيانات خاصة بمؤهلات وخبرات أعضاء الهيئة التدريسية	٧
١		% ٢	نسبة تطبيق القسم العلمي لمعايير الاعتماد البرامجي التخصصية: <ul style="list-style-type: none"> ◦ دراسة معايير اعتماد برامجي ملائمة ◦ تحديد معايير تخصصية ◦ انجاز مرحلة التقييم الذاتي ◦ اعداد خطة تحسين ◦ إنجاز خطة التحسين ◦ الحصول على شهادة الاعتماد البرامجي 	٨
١	عدد الطلبة الكلي المستمرين في الدراسة الاولية (صباحي +مسائي)	% ١	عدد الطلبة الكلي في الكلية	٩
		احصائية	عدد الطلبة من الإناث	١٠
٠	الاجنبي هو الشخص الذي تكون جنسيته غير عراقية	% ١	عدد الطلبة الاجانب	١١
١		% ١	نسبة الطلبة في الدراسة الاولية الى عدد التدريسين	١٢
٢		% ٣	توفر المؤسسة التعليمية أماكن خاصة ومرحبة للطلبة فضلا عن وجود عدد كاف من المرافق الملائمة لتقديم الخدمات الطلابية والصيانة والرعاية الطبية وغير ذلك من الخدمات.	١٣
٢	وجود للتوظيف والمتابعة او منسق بامر اداري مع شعبة التاهيل والتوظيف في رئاسة الجامعة	% ٢	هل توجد لدى المؤسسة وحدة تنظيمية لمتابعة الخريجين وتوظيفهم	١٤
١	عدد المتخرجين من الدراسة الصباحية في سنة التقويم الدراسي	% ٢	عدد الطلبة الخريجين لسنة التقويم	١٥

التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار(التصنيف الداخلي)

الإصدارات الثاني

١		%١	نسبة التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه الى عدد طلبة الدراسات العليا (ماجستير)	١٦
		احصائية	عدد طلبة الدراسات العليا (ماجستير) من الاناث	١٧
١		%١	نسبة التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه الى عدد طلبة الدراسات العليا (دكتوراه)	١٨
		احصائية	عدد طلبة الدراسات العليا (دكتوراه) من الاناث	١٩
٢		%٢	نسبة عدد الخريجين من الدراسات العليا (ماجستير) لسنة التقويم	٢٠
٢		%٢	نسبة عدد الخريجين من الدراسات العليا (دكتوراه) لسنة التقويم	٢١
24	المجموع			



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدارات الثاني

المحور العلمي: البحث العلمي (%) ٢٠)				
الدرجة المعطاة	التصنيف	الدرجة القصوى	المؤشرات	ت
4		%٤	نسبة البحوث المنشورة في مستويات Clarivate & Scopus الى عدد البحوث الكلي	١
0		%٢	نسبة البحوث المنشورة في مجلات Nature & Science الى عدد البحوث الكلي	٢
1		%١	نسبة البحوث المنشورة في مجلات أجنبية و عربية ومحلية غير معتمدة في المستويات العلمية الرصينة الى عدد البحوث الكلي	٣
3		%٣	نسبة البحوث التطبيقية التي عالجت مشكلات في المؤسسات المجتمعية والقطاع الصناعي الى اجمال البحث	٤
1	هل يوجد براءات اختراع مسجلة	%١	عدد براءات الاختراع	٥
2		%٢	نسبة البحوث المنشورة بالتعاون مع باحثين أجانب الى اجمالي البحث	٦
0		%١	نسبة الكتب المؤلفة والمقومة علمياً في مجال التخصص	٧
1		%٢	نسبة أعضاء هيئة التدريس المقيمين للبحوث العلمية وأعضاء هيئات التحرير للمجلات العلمية الرصينة	٨
0.5		%١	توجد آلية واضحة لإشراك ممثلي الجهات المستفيدة من خدمات المؤسسة التعليمية في صياغة خطة البحث العلمي	٩
0		%١	نسبة البحوث التطبيقية المسوقة والتي حققت موارد مادية إلى العدد الكلي للبحوث المنجزة وحسب الخطة العلمية	١٠



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدارات الثانية

جامعة الانبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

0	مذكرة تفاهم / الية تعاون/ عقد/ اتفاقية .. الخ	% ١	وجود استراتيجيات تعاون مع مؤسسات بحثية مماثلة	11
0		% ١	وجود اتفاقيات مع مؤسسات محلية وعربية وعالمية لتسويق البحث العلمي	12
12.5	المجموع			

المحور الثالث: الموارد المالية والمادية (%) ١٥

الدرجة المعطاة	التصنيف	الدرجة القصوى	المؤشرات	ت
2		% ٢	الدخل المالي من الدراسات الأولية الصباحية	١
2		% ٢	الدخل المالي من الدراسات الأولية المسائية	٢
2		% ٢	الدخل المالي من الدراسات العليا	٣
0		% ٢	توجد خطة مالية سنوية موثقة	٤
1		% ١	توجد قاعدة بيانات بالموارد المالية واحتياجاتها (الكلي والمصروف).	٥
1		% ١	يوجد العدد الكافي من القاعات الدراسية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس والمختبرات والورش والمعامل	٦
2		% ٢	تنوع مصادر التعلم من كتب وقواعد بيانات ودوريات	٧
1.5		% ٣	وجود أجهزة حاسوب وتقنيات معلومات متقدمة وكافية (حسب عدد الطلبة) والمستخدمة لأغراض التعليم	٨
11.5	المجموع			



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدارات الثاني

جامعة الانبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي ووحدة التصنيفات العالمية

المحور الرابع : الموقع الالكتروني للكلية (%) ١٧)				
الدرجة المعطاة	الوصف	الدرجة القصوى	المؤشرات	ن
2		% ٢	وصف البرنامج الأكاديمي للأقسام العلمية	١
0.5	تبعاً لنسبة اشتراك التدريسين في هذه المواقع	% ١	اشتراك التدريسين في المواقع الخمسة التي حدتها الوزارة (ORCID, Research gate, Google scholar, Publons, Scopus)	٢
2		% ٢	أتمتة كافة الاستثمارات التي يحتاج إليها الطالب بدءاً من مرحلة التسجيل وحتى التخرج	٣
1	تهتم بالمكتبة الخاصة بالكلية وعدد الكتب المتوفرة لتعطية المنهج	% ٢	المكتبة العلمية	٤
0.5		% ١	السيرة الذاتية للتدريسين والموظفين وباللغتين العربية والإنجليزية ويتم تغذيتها بصورة دورية	٥
1		% ١	روابط تساهم في تطوير عمليات التعليم والتعلم	٦
1		% ١	الدليل العلمي للأقسام العلمية	٧
2		% ٢	تحديث الاخبار وتنسيقها	٨
2	المحاضرات المتوفرة على الموقع بصيغة او فديوية pdf	% ٣	المحاضرات الافتراضية	٩
1	تعنى بمواقع التواصل الاجتماعي (facebook, Twitter, Instagram , Telegram,Linkedin, YouTube)	% ٢	الشبكات الفرعية والروابط مع خدمات التواصل الاجتماعي ومحرك Google	١٠
13	المجموع			



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدارات الثانية

جامعة الانبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

المحور الخامس : بيئة التعليم الإلكتروني (%) ١٨)

الدرجة المعطاة	الوصف	الدرجة القصوى	المؤشرات	ت
1		% ١	وجود منصة الكترونية بمواصفات تمكن من إدارة عملية التعليم الإلكتروني	١
1		% ١	توفر المنصة إمكانية إدارة الامتحانات الإلكترونية	٢
1		% ١	تصميم أسلمة الامتحانات والاختبارات بطريقة تتعلم مع المنصة الإلكترونية	٣
1		% ١	إقامة دورات تدريبية تخصصة لمستخدمي المنصة الإلكترونية.	٤
0.5		% ١	توفير الأدوات اللازمة للادارة عملية التعليم الإلكتروني مثل الانترنت وأجهزة الحاسوب وقاعات خاصة لتسجيل المحاضرات وغيرها	٥
1		% ١	توفير أدلة إرشادية حول كيفية استخدام منصات التعليم الإلكتروني للطالب والمتدريسي.	٦
1		% ١	توجد آلية لحفظ كافة المعلومات الخاصة بالطلبة الكترونيا.	٧
0		% ٢	يتم تصميم المنهج التعليمي وفق معايير SCORM (Sharable Content Object Reference Model)	٨
0		% ١	تمثل المؤسسة منصة للمساقات التعليمية الإلكترونية الضخمة Massive Open Online Courses (MOOC's) وتدعى استخدامها في التعليم الاعتيادي.	٩
1		% ١	وجود مختبرات افتراضية تدعم المحاكاة للعلوم	١٠
1		% ١	توفير فيديوهات تعليمية ومختبرات افتراضية ووسائل متعددة لتعزيز المهارات.	١١
0.5		% ١	مصادر داعمة لمحنوي المادة التعليمية كبحوث وكتب ومواقع كتب رقمية موثوقة.	١٢
1		% ١	تستخدم المؤسسة التعليمية استراتيجيات تعلم وطرائق تدريس مناسبة للمحتوى التعليمي الإلكتروني.	١٣
1		% ١	وجود أدلة على أن التعليم الإلكتروني يحقق أهداف البرنامج الأكاديمي.	١٤



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الانبار
(التصنيف الداخلي)
الإصدارات الثاني

١	وجود استبيان لآراء الطلبة (نسخة من الاستبيان مع نموذج لكل المراحل لكافة الأقسام)	%١	تسهم عملية التعلم الالكتروني في إكساب الطلبة المعارف والمهارات المطلوبة.	١٥
٠.٥		%١	تقوم المؤسسة التعليمية تغذية راجعة للطلبة حول مستويات تعلمهم.	١٦
٠.٥		%١	تعمل المؤسسة على استخدام نتائج التقويم والتقييم في تحسين وتطوير التعلم الالكتروني.	١٧
13	المجموع			

الدرجة النهائية للكلية :

ن	اسم المحور	وزن المحور	الدرجة النهائية
١	التعليم (البيئة التعليمية)	% ٣٠	24
٢	البحث العلمي (البحث الأكاديمي)	% ٢٠	12.5
٣	الموارد المالية و المادية	% ١٥	11.5
٤	الموقع الالكتروني للكلية	% ١٧	13
٥	بيئة التعليم الالكتروني	% ١٨	13
المجموع		74	100%